

Introducción

El proyecto se basa en una revisión y propuesta gráfica actual, minimal y adaptada a las necesidades y conceptos de la persona, que en este caso es individual para mostrar servicios propios relacionados con la globalización de Internet, servicios legales y marketing y estrategia online, además de ofrecer recursos e información varia sobre temáticas relacionadas con el mundo online.

A continuación, se desglosa su significado, construcción, versiones, colores, tipografía y usos correctos e incorrectos de la identidad en sí, además de propuestas gráficas.

El imago tipo

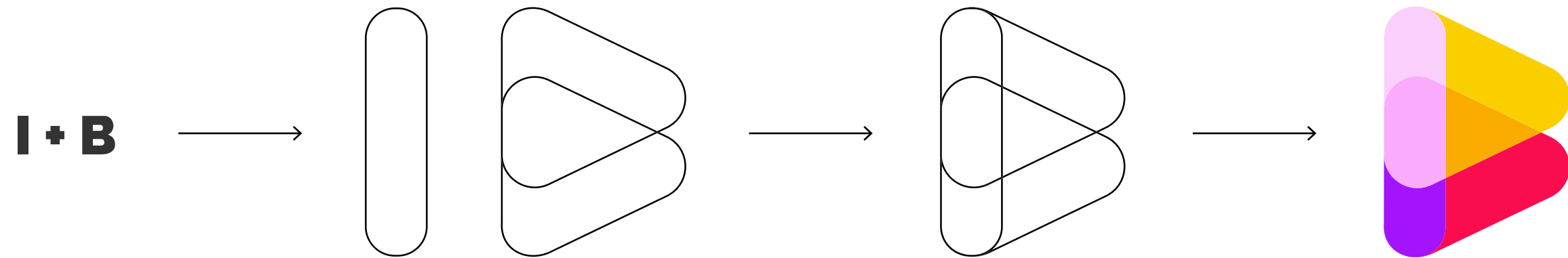


Inés de Benavides

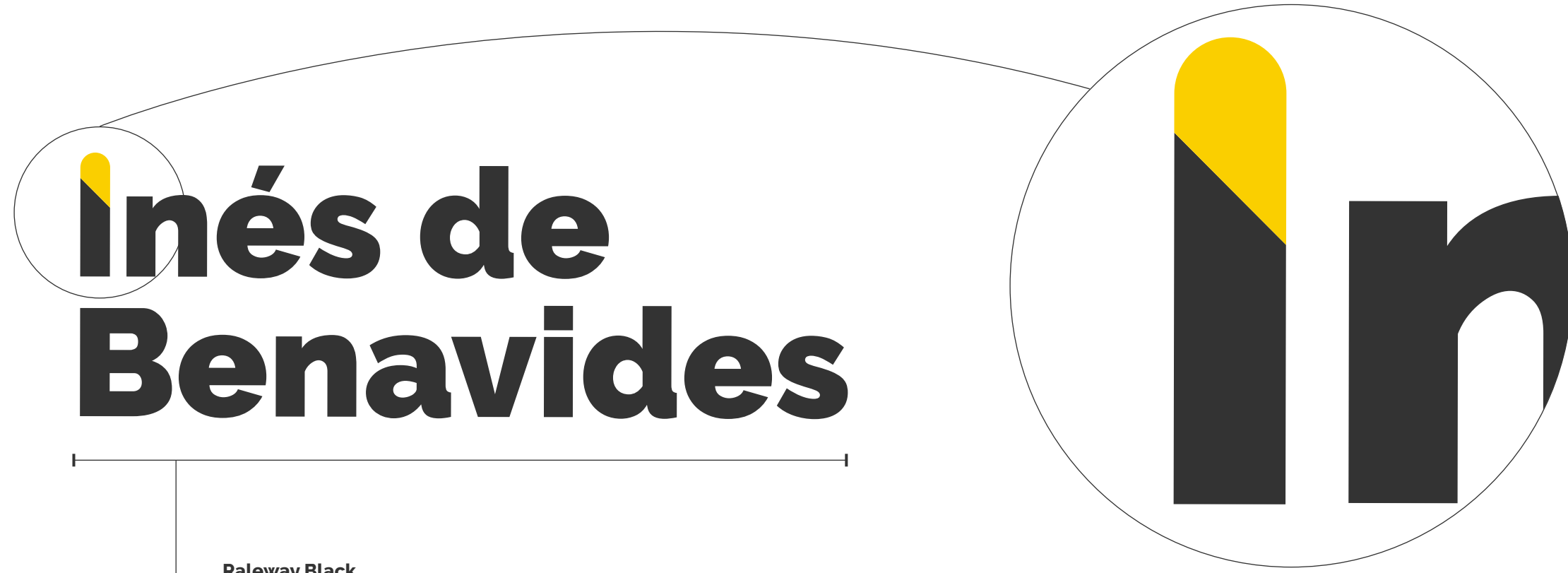
El grafismo

El grafismo parte de las iniciales del propio nombre, en este caso I + B. Los trazos redondeados dan sensación de suavidad, flujo dinámico, intensidad y conjunto.

El resultado es un grafismo atractivo y equilibrado que conforma el nombre de manera intrínseca.



Tipografía de imagotipo

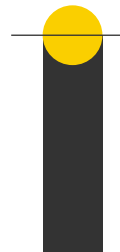


Raleway Black

Interlineado: 104 pt
Tracking: 0 pt
Kerning: auto



"i" mayúscula
Raleway black
Círculo amarillo, misma anchura de la "i"



Alinear y centrar en la parte superior



"i" mayúscula junto con la n sin cambios de kerning ni tracking, ajustar como en la indicación



Dividir forma y generar la parte amarilla y la negra agrupándose seguidamente.

Colores

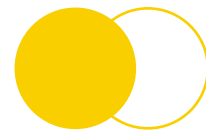
Los colores representativos de la marca están basados en atributos asociados a los mismos para que representen bien los valores a transmitir.

En el caso de Inés de Benavides, dada su profesión creativa, dinámica, viva y actual, es necesario que se represente con colores brillantes y claros.

Colores principales

AMARILLO

Transmite el dinamismo necesario para la aplicación del marketing y redes sociales.



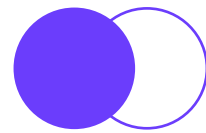
CMYK
3 18 94 0

RGB
250 207 0

HEX
#facf00

VIOLETA

Como color vivo y creativo, necesario para representar cosas legales de manera tranquila.



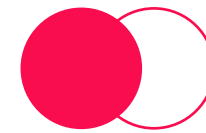
CMYK
81 75 0 0

RGB
107 61 252

HEX
#6b3dfc

FRAMBUESA

Dinámico, representa fuerza e intensidad, ideales para transmitir el concepto de la lucha del mundo del marketing.



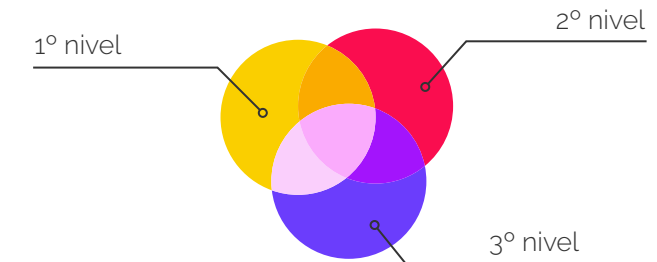
CMYK
0 95 52 0

RGB
250 13 79

HEX
#fa0d4f

FUSIÓN DE COLOR

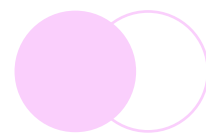
Superposición en modo "Luz suave" con una intensidad del 100% de color. La fusión crea tres nuevas tonalidades de morado que representan a "Inés Benavides" como persona exclusiva que ofrece servicios de marketing para su empresa.



Colores secundarios de apoyo

ROSA PALO

Una tonalidad inferior al rosa, que da cierta sutileza y contraste con su compañero.



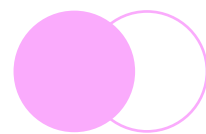
CMYK
3 18 94 0

RGB
250 207 0

HEX
#facf00

ROSA

Color femenino que representa sutileza, suavidad y alegría.



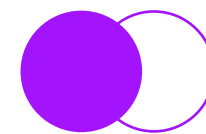
CMYK
81 75 0 0

RGB
107 61 252

HEX
#6b3dfc

MORADO

La exclusividad viene dada por este tono, ya que representa la cultura, armonía e individualidad.



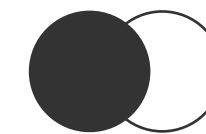
CMYK
0 95 52 0

RGB
250 13 79

HEX
#fa0d4f

NEGRO

El negro hace contraste con todos los demás. Este tono representa la seriedad que contrapone al abanico de color.



CMYK
69 60 56 66

RGB
51 51 51

HEX
#333333

Tipografía

La tipografía escogida es la denominada "Raleway", de palo seco y fácil legibilidad. Es una tipografía con buena presencia, clara, objetiva, moderna y versátil.

Es una tipografía gratuita que se puede usar de manera libre de manera personal y en medios online.

Raleway Thin
Raleway Thin Italic
Raleway Extralight
Raleway Extralight Italic
Raleway Light
Raleway Light Italic
Raleway Regular
Raleway Italic
Raleway Medium

Raleway Medium Italic
Raleway Semibold
Raleway Semibold Italic
Raleway Bold
Raleway Bold Italic
Raleway Extrabold
Raleway Extrabold Italic
Raleway Black
Raleway Black Italic

ABCČĆDĚFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdđefghijklmnopqrstuvwxyžž
1234567890'?"!(%)#|@|/&\<-+*x=>@©\$€£¥¢;:;.*

<https://fonts.google.com/specimen/Raleway>

Construcción



Versiones

Las posibles versiones de logo incluyen, como mínimo, tres para su posterior uso en diferentes soportes y aplicaciones.

Una versión completa con slogan, una reducida del mismo y otra como sello representativo.

Versión completa



Inés de Benavides
Estrategia y márketing

Versiones

Las posibles versiones de logo incluyen, como mínimo, tres para su posterior uso en diferentes soportes y aplicaciones.

Una versión completa con slogan, una reducida del mismo y otra como sello representativo.

Versión normal



Inés de Benavides

Versiones

Las posibles versiones de logo incluyen, como mínimo, tres para su posterior uso en diferentes soportes y aplicaciones.

Una versión completa con slogan, una reducida del mismo y otra como sello representativo.

Versión reducida

