

EL PROYECTO

Empresa relacionada con la equipación para hostelería de primera y segunda mano.

El proyecto surge con la necesidad de renovación de la marca, dándole un toque actual para competir entre la competencia que surge del mismo sector.



EL RESTYLING

La necesidad de un lavado de cara de la marca viene desde el análisis de sus necesidades y competencia.

Se mantienen dos elementos identificativos del público fiel y su estabilidad en el mundo comercial después de casi 20 años siendo distinguido por ellos.

- LA CAFETERA

Elemento principal que identifica a la marca. Es uno de los objetos más característicos en el mundo de la hostelería y su equipamiento.

- EL COLOR ROJO

Color identificativo que se mantiene desde sus inicios como marca. El público y el ambiente comercial identifica a la empresa por el color. Tiene un significado asociado al dinamismo, energía, fuerza, deseo y actividad.

Unidos ambos elementos, obtenemos un concepto a mostrar de equipamiento dinámico y activo, preparado para funcionar y rendir al 100%.

Nueva propuesta



Imagen anterior



TIPOGRAFÍA



Tipografía Chakra Petch

<https://fonts.google.com/specimen/Chakra+Petch>

Chakra Petch Regular

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž

1234567890

‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-++÷x=>®©\$€£¥¢;,:,*

Chakra Petch Bold

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž

1234567890

‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-++÷x=>®©\$€£¥¢;,:,*

Tipografía secundaria Open Sans

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Semibold

Semibold Italic

Bold

Bold Italic

Extrabold

Extrabold Italic

Esta tipografía secundaria acompaña a la primera para construir un sistema de jerarquía tipográfica aplicable a la marca y a la web.

COLOR



Rojo

RGB 239 57 57

CMYK 0 87 74 0

HEX #EF3939

Negro

RGB 51 51 51

CMYK 69 60 56 66

HEX #333333

Blanco

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

HEX #ffffff

VERSIONES

Imagotipo normal



Versión reducida



Logotipo



EL PROYECTO

Empresa relacionada con la equipación para hostelería de primera mano. Es una marca secundaria de la conocida "Hostelería La Ocasión".

Se trata de un proyecto básico de branding para desarrollar una pequeña identidad corporativa compuesta de papelería y web.



EL RESTYLING

La submarca de Hostelería La Ocasión "Granada Hostelería" se basa en la venta de productos nuevos de equipamiento de hostelería.

Los elementos que la componen forman un conjunto con la marca Hostelería La Ocasión, y está formada por dos elementos:

- GRANADA

Como elemento identificativo, la granada que representa la ciudad como grafismo principal. En su interior, en forma de granos, hacen referencia a los fogones que podemos encontrar en el equipamiento de hostelería más habitual.

- LOGOTIPO

El logotipo se conforma única y exclusivamente por el texto. El foco de atención lo recibe la "G" de Granada, que junto con la palabra hostelería, conforman el conjunto que transmite el concepto.



TIPOGRAFÍA



Tipografía Chakra Petch

<https://fonts.google.com/specimen/Chakra+Petch>

Chakra Petch Regular

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž

1234567890

'?'"! "[%] [#] { @ } / & \ < - + ÷ x = > ® © \$ € £ ¥ ¢ ; , . *

Chakra Petch Bold

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž

1234567890

'?'"! "[%] [#] { @ } / & \ < - + ÷ x = > ® © \$ € £ ¥ ¢ ; , . *

Tipografía secundaria Open Sans

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

Light

Light Italic

Regular

Regular Italic

Semibold

Semibold Italic

Bold

Bold Italic

Extrabold

Extrabold Italic

Esta tipografía secundaria acompaña a la primera para construir un sistema de jerarquía tipográfica aplicable a la marca y a la web.

COLOR



Rojo

RGB 239 57 57

CMYK 0 87 74 0

HEX #EF3939

Negro

RGB 51 51 51

CMYK 69 60 56 66

HEX #333333

Blanco

RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

HEX #ffffff

VERSIONES

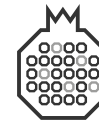
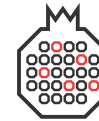
Imagotipo normal



Versión reducida



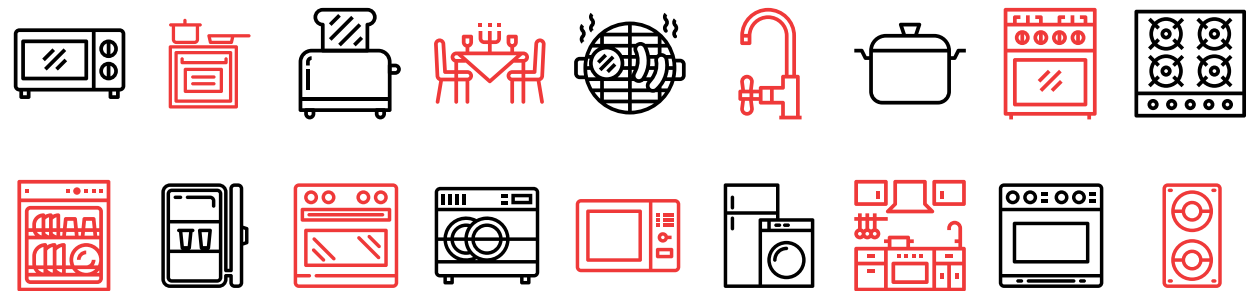
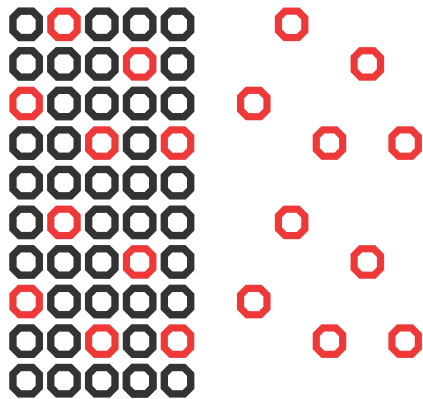
Sello



GRAFISMOS DE MARCA

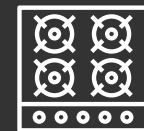
Para acompañar al imagotipo, se han desarrollado ciertos grafismos que acompañan a la marca para formar un conjunto visual.

Los elementos están sacados íntegramente de la tipografía principal y del grafismo de la granada que conforma la marca.



Título

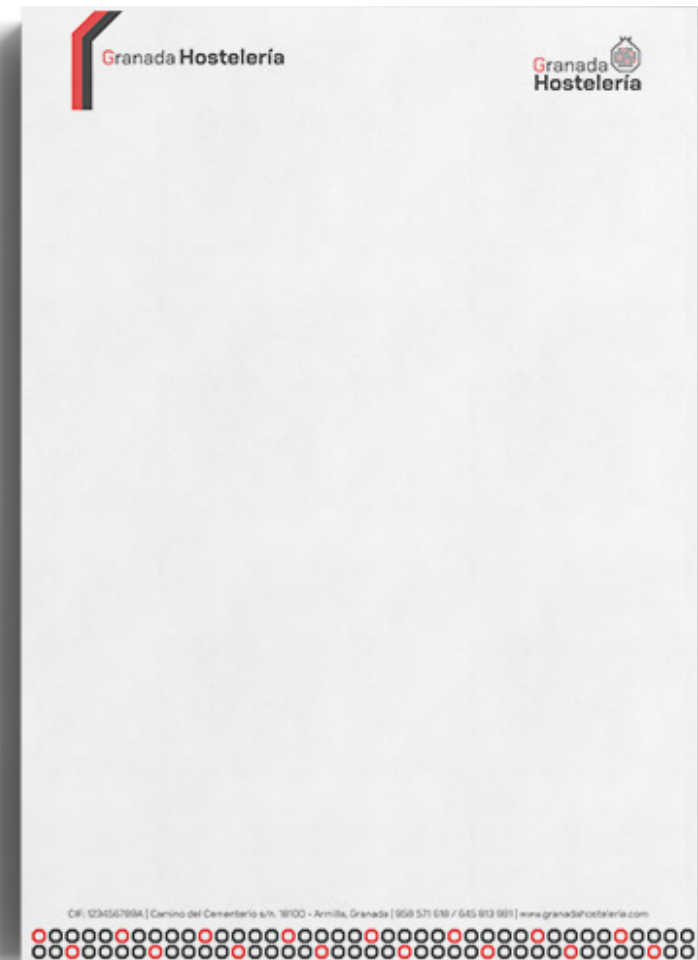
Lorem ipsum dolor sit amet, con Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi



APLICACIONES DE MARCA

Las aplicaciones de la imagen corporativa están compuestas por tres elementos: tarjetas corporativas, folio y pie de correo electrónico.

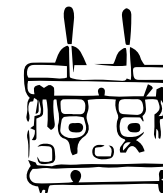
Siguiendo los elementos de la marca, se pueden crear y ampliar manteniendo la coherencia visual.



Nueva propuesta



Imagen anterior



LaOcasión



LaOcasión



LaOcasión



LaOcasión